

CURSO: Marketing
GRAU: CST - TECNÓLOGO
DURAÇÃO: 4 semestres
CARGA HORÁRIA TOTAL: 1640 horas

MÓDULO/CICLO 1A - 1º semestre

DISCIPLINA	MODALIDADE	CARGA HORÁRIA
Comunicação e Linguagem	ONLINE	80
Teoria Geral da Administração	ONLINE	80
Administração de Recursos Humanos	ONLINE	80
Introdução à Economia	ONLINE	80
Administração Mercadológica	ONLINE	80
SUBTOTAL		400

MÓDULO/CICLO 1B - 2º semestre

DISCIPLINA	MODALIDADE	CARGA HORÁRIA
Empreendedorismo	ONLINE	80
Administração Moderna e Pós Moderna	ONLINE	80
Estatística Aplicada	ONLINE	80
Ferramentas de Comunicação e Marketing	ONLINE	80
Princípios Jurídicos nas Organizações	ONLINE	80
SUBTOTAL		400

MÓDULO/CICLO 2A - 3º semestre

DISCIPLINA	MODALIDADE	CARGA HORÁRIA
Antropologia: Identidade e Diversidade	ONLINE	80
Matemática Financeira	ONLINE	80
Marketing Digital, Inteligência Artificial e Novas Mídias	ONLINE	80
Gestão de Produtos, Serviços e Marcas	ONLINE	80
Relações de Consumo	ONLINE	80
SUBTOTAL		400

MÓDULO/CICLO 2B - 4º semestre

DISCIPLINA	MODALIDADE	CARGA HORÁRIA
Meio Ambiente, Sociedade e Cidadania	ONLINE	80
Sistemas de Informações Gerenciais	ONLINE	80
Pesquisa e Plano de Marketing	ONLINE	80
Inovação e Economia Criativa	ONLINE	80
Eletiva I	ONLINE	80
SUBTOTAL		400

RESUMO

CARGA HORÁRIA TOTAL

ATIVIDADES COMPLEMENTARES (EM HORAS)	40
ESTÁGIO SUPERVISIONADO (EM HORAS)	Não
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO	Não
CARGA HORÁRIA TOTAL EM HORAS RELÓGIO	1640
Libras - Componente Curricular Optativo	40
CARGA HORÁRIA TOTAL COM LIBRAS	1680