

**CURSO: Comunicação Institucional**

**GRAU: Tecnólogo**

**DURAÇÃO: 4 Semestres**

**CARGA HORÁRIA TOTAL: 1640**

**MÓDULO/CICLO 1A - 1º semestre**

<b>DISCIPLINA</b>	<b>CARGA HORÁRIA TOTAL</b>
Comunicação e Linguagem	80
Inovação e Economia Criativa	80
Teoria e História da Comunicação	80
Comportamento Organizacional	80
Comportamento do Consumidor	80
<b>SUBTOTAL</b>	<b>400</b>

**MÓDULO/CICLO 1B - 2º semestre**

<b>DISCIPLINA</b>	<b>CARGA HORÁRIA TOTAL</b>
Empreendedorismo	80
Governança Corporativa	80
Pesquisa e Plano de Marketing	80
Introdução à Relações Públicas	80
Gestão da Comunicação Integrada	80
<b>SUBTOTAL</b>	<b>400</b>

**MÓDULO/CICLO 2A - 3º semestre**

<b>DISCIPLINA</b>	<b>CARGA HORÁRIA TOTAL</b>
Antropologia: Identidade e Diversidade	80
Marketing Digital, Inteligência Artificial e Novas Mídias	80
Planejamento em Relações Públicas	80
Identidade Corporativa	80
Relações Públicas em Mídias Digitais	80
<b>SUBTOTAL</b>	<b>400</b>

**MÓDULO/CICLO 2B - 4º semestre**

<b>DISCIPLINA</b>	<b>CARGA HORÁRIA TOTAL</b>
Meio Ambiente, Sociedade e Cidadania	80
Eletiva I	80
Pesquisa e Diagnóstico em Relações Públicas	80
Cerimonial e Protocolo	80
Gestão de Eventos	80
<b>SUBTOTAL</b>	<b>400</b>

**RESUMO**

	<b>CARGA HORÁRIA TOTAL</b>
<b>ATIVIDADES COMPLEMENTARES (EM HORAS)</b>	<b>40</b>
<b>ESTÁGIO SUPERVISIONADO (EM HORAS)</b>	<b>Não</b>
<b>TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO</b>	<b>Não</b>
<b>CARGA HORÁRIA TOTAL EM HORAS RELÓGIO</b>	<b>1640</b>
<b>Libras - Componente Curricular Optativo</b>	<b>40</b>
<b>CARGA HORÁRIA TOTAL COM LIBRAS</b>	<b>1680</b>