

CURSO: Produção Publicitária

GRAU: Tecnólogo

DURAÇÃO: 4 Semestres

CARGA HORÁRIA TOTAL: 1640

MÓDULO/CICLO 1A - 1º semestre

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA TOTAL
Comunicação e Linguagem	80
Teoria e História da Comunicação	80
Linguagem Visual e Estética	80
Direção de Arte	80
Práticas Laboratoriais e Projeto Interdisciplinar 1A	80
SUBTOTAL	400

MÓDULO/CICLO 1B - 2º semestre

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA TOTAL
Meio Ambiente, Sociedade e Cidadania	80
Historia da Arte	80
Pesquisa e Plano de Marketing	80
Processos Fotográficos	80
Práticas Laboratoriais e Projeto Interdisciplinar 1B	80
SUBTOTAL	400

MÓDULO/CICLO 2A - 3º semestre

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA TOTAL
Antropologia: Identidade e Diversidade	80
Gestão Estratégica de Conteúdo Digital	80
Atendimento e Planejamento de Campanha	80
Design Editorial e Produção Gráfica	80
Práticas Laboratoriais e Projeto Interdisciplinar 2A	80
SUBTOTAL	400

MÓDULO/CICLO 2B - 4º semestre

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA TOTAL
Empreendedorismo	80
Eletiva I - Marketing Digital, Inteligência Artificial e Novas Mídias	80
Redação Publicitária	80
Produção em Audio, Tv e Vídeo	80
Práticas Laboratoriais e Projeto Interdisciplinar 2B	80
SUBTOTAL	400

RESUMO

CARGA HORÁRIA TOTAL

ATIVIDADES COMPLEMENTARES (EM HORAS)	40
ESTÁGIO SUPERVISIONADO (EM HORAS)	Não
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO	Não
CARGA HORÁRIA TOTAL EM HORAS RELÓGIO	1640
Libras - Componente Curricular Optativo	40
CARGA HORÁRIA TOTAL COM LIBRAS	1680