

CURSO: Comunicação e Marketing

GRAU: Especialista

CARGA HORÁRIA TOTAL: 360

Matriz Curricular	
DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA TOTAL
Planejamento e Execução da Estratégia	40
Comportamento do Consumidor na era Digital	40
Gerenciamento de Projetos	40
Marketing Digital e Comunicação em Redes	40
Comunicação Integrada de Marketing	40
Branding, Identidade e Comunicação Corporativa	40
Marketing de Conteúdo e Storytelling	40
Segmentação e Posicionamento de Mercado	40
Comunicação Organizacional	40
SUBTOTAL	360
CARGA HORÁRIA TOTAL	
CARGA HORÁRIA TOTAL EM HORAS RELÓGIO	360