

**CURSO: MBA - Marketing e Vendas**

**GRAU: Especialista**

**CARGA HORÁRIA TOTAL: 360**

<b>Matriz Curricular</b>	
<b>DISCIPLINA</b>	<b>CARGA HORÁRIA TOTAL</b>
Planejamento e Execução da Estratégia	40
Comportamento do Consumidor na era Digital	40
Gerenciamento de Projetos	40
Marketing Digital e Comunicação em Redes	40
Comunicação Integrada de Marketing	40
Marketing no Varejo e Gestão de Vendas	40
Pesquisa de Marketing e Inteligência de Mercado	40
Empreendedorismo e Modelagem de Novos Negócios	40
Liderança, Gestão de Equipes e Comportamento Organizacional	40
<b>SUBTOTAL</b>	<b>360</b>
<b>CARGA HORÁRIA TOTAL</b>	
<b>CARGA HORÁRIA TOTAL EM HORAS RELÓGIO</b>	<b>360</b>