

**CURSO: Marketing Digital e Data Science**

**GRAU: Tecnólogo**

**DURAÇÃO: 5 Semestres**

**CARGA HORÁRIA TOTAL: 2080 Horas**

**MÓDULO/CICLO 1A - 1º semestre**

<b>DISCIPLINA</b>	<b>CARGA HORÁRIA TOTAL</b>
Comunicação e Linguagem	80
Inovação e Economia Criativa	80
Sistemas Computacionais	80
Comportamento Organizacional	80
Administração Mercadológica	80
<b>SUBTOTAL</b>	<b>400</b>

**MÓDULO/CICLO 1B - 2º semestre**

<b>DISCIPLINA</b>	<b>CARGA HORÁRIA TOTAL</b>
Empreendedorismo	80
Pesquisa e Plano de Marketing	80
Banco de Dados	80
Estrutura e Modelagem de Dados	80
Ferramentas de Comunicação e Marketing	80
<b>SUBTOTAL</b>	<b>400</b>

**MÓDULO/CICLO 2A - 3º semestre**

<b>DISCIPLINA</b>	<b>CARGA HORÁRIA TOTAL</b>
Antropologia: Identidade e Diversidade	80
Marketing Digital, Inteligência Artificial e Novas Mídias	80
Arquitetura da Informação UX/UI	80
Programação Back-End	80
Gestão de Produtos, Serviços e Marcas	80
<b>SUBTOTAL</b>	<b>400</b>

**MÓDULO/CICLO 2B - 4º semestre**

<b>DISCIPLINA</b>	<b>CARGA HORÁRIA TOTAL</b>
Meio Ambiente, Sociedade e Cidadania	80
Big Data	80
Otimização e Desempenho de Banco de Dados	80
Marketing de Conteúdo e Storytelling	80
Eletiva I	80
<b>SUBTOTAL</b>	<b>400</b>

**MÓDULO/CICLO 3A - 5º semestre**

<b>DISCIPLINA</b>	<b>CARGA HORÁRIA TOTAL</b>
Metodologia da Pesquisa Científica	80
Inteligência Artificial e Computacional	80
Mineração de Dados	80
Mensuração de Resultados em Mídias Sociais	80
Eletiva II	80
<b>SUBTOTAL</b>	<b>400</b>

**RESUMO**

	<b>CARGA HORÁRIA TOTAL</b>
<b>ATIVIDADES COMPLEMENTARES (EM HORAS)</b>	<b>80</b>
<b>ESTÁGIO SUPERVISIONADO (EM HORAS)</b>	<b>Não</b>
<b>TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO</b>	<b>Não</b>
<b>CARGA HORÁRIA TOTAL EM HORAS RELÓGIO</b>	<b>2080</b>
<b>Libras - Componente Curricular Optativo</b>	<b>40</b>
<b>CARGA HORÁRIA COM LIBRAS</b>	<b>2120</b>