

1º Ano

MÓDULO/CICLO 1A

1º Semestre

Comunicação e Linguagem	● 80h
Comportamento Organizacional	● 80h
Comportamento do Consumidor	● 80h
Inovação e Economia Criativa	● 80h
Teoria e História da Comunicação	● 80h

MÓDULO/CICLO 1B

2º Semestre

Metodologia da Pesquisa Científica e Tecnológica	● 80h
Gestão da Comunicação Integrada	● 80h
Identidade Corporativa	● 80h
Introdução à Relações Públicas	● 80h
Pesquisa e Plano de Marketing	● 80h

2º Ano

MÓDULO/CICLO 2A

3º Semestre

Antropologia: Identidade e Diversidade	● 80h
Eletiva I	● 80h
Governança Corporativa	● 80h
Planejamento em Relações Públicas	● 80h
Relações Públicas em Mídias Digitais	● 80h

MÓDULO/CICLO 2B

4º Semestre

Meio Ambiente, Sociedade e Cidadania	● 80h
Produção em Áudio, Tv e Vídeo	● 80h
Cerimonial e Protocolo	● 80h
Pesquisa e Diagnóstico em Relações Públicas	● 80h
Gestão de Eventos	● 80h

RESUMO CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO

CARGA HORÁRIA DISCIPLINAS ONLINE	1600h
ATIVIDADES COMPLEMENTARES	40h
ESTÁGIO SUPERVISIONADO	NÃO
EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA	190h
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO	NÃO
CARGA HORÁRIA TOTAL EM HORAS	1830h
Libras - Componente Curricular Optativo	40h
CARGA HORÁRIA TOTAL COM LIBRAS	1870h