

1º Ano

MÓDULO/CICLO 1A

1º Semestre



Comunicação e Linguagem	80h
Comportamento Organizacional	80h
Comportamento do Consumidor	80h
Inovação e Economia Criativa	80h
Teoria e História da Comunicação	80h

MÓDULO/CICLO 1B

2º Semestre



Metodologia da Pesquisa Científica e Tecnológica	80h
Gestão da Comunicação Integrada	80h
Identidade Corporativa	80h
Introdução à Relações Públicas	80h
Pesquisa e Plano de Marketing	80h

2º Ano

MÓDULO/CICLO 2A

3º Semestre



Antropologia: Identidade e Diversidade	80h
Eletiva I	80h
Governança Corporativa	80h
Planejamento em Relações Públicas	80h
Relações Públicas em Mídias Digitais	80h

MÓDULO/CICLO 2B

4º Semestre



Meio Ambiente, Sociedade e Cidadania	80h
Produção em Áudio, Tv e Vídeo	80h
Cerimonial e Protocolo	80h
Pesquisa e Diagnóstico em Relações Públicas	80h
Gestão de Eventos	80h

RESUMO CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO

CARGA HORÁRIA DISCIPLINAS ONLINE	1600h
ATIVIDADES COMPLEMENTARES	40h
ESTÁGIO SUPERVISIONADO	NÃO
EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA	190h
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO	NÃO
CARGA HORÁRIA TOTAL EM HORAS	1830h
Libras - Componente Curricular Optativo	40h
CARGA HORÁRIA TOTAL COM LIBRAS	1870h