

Bacharelado

Duração **08 Semestres**

Carga Horária Total **3560h**

1º Ano

MÓDULO/CICLO 1A

1º Semestre

Comunicação e Linguagem	● 80h
Comportamento Organizacional	● 80h
Comportamento do Consumidor	● 80h
Inovação e Economia Criativa	● 80h
Teoria e História da Comunicação	● 80h

MÓDULO/CICLO 1B

2º Semestre

Metodologia da Pesquisa Científica e Tecnológica	● 80h
Gestão da Comunicação Integrada	● 80h
Identidade Corporativa	● 80h
Introdução à Relações Públicas	● 80h
Pesquisa e Plano de Marketing	● 80h

2º Ano

MÓDULO/CICLO 2A

3º Semestre

Antropologia: Identidade e Diversidade	● 80h
Eletiva I	● 80h
Governança Corporativa	● 80h
Planejamento em Relações Públicas	● 80h
Relações Públicas em Mídias Digitais	● 80h

MÓDULO/CICLO 2B

4º Semestre

Meio Ambiente, Sociedade e Cidadania	● 80h
Produção em Áudio, Tv e Vídeo	● 80h
Cerimonial e Protocolo	● 80h
Pesquisa e Diagnóstico em Relações Públicas	● 80h
Gestão de Eventos	● 80h

3º Ano

MÓDULO/CICLO 3A

5º Semestre

Empreendedorismo, Vida e Carreira	● 80h
Atendimento ao Consumidor e Ouvidoria	● 80h
Opinião Pública: Teorias e Aplicações	● 80h
Viabilização de Projetos Sociais e Culturais	● 80h
Gestão Estratégica para Cenários de Crise	● 80h

MÓDULO/CICLO 3B

6º Semestre

Marketing Digital, Inteligência Artificial e Novas Mídias	● 80h
Comunicação para Stakeholders	● 80h
Construção de Imagem	● 80h
Governos e Relações Públicas	● 80h

4º Ano

MÓDULO/CICLO 4A

7º Semestre

Relacionamento com a Imprensa	● 80h
Relações Públicas para o Terceiro Setor	● 80h
Trabalho de Conclusão de Curso I	● 80h

MÓDULO/CICLO 4B

8º Semestre

Ética e Legislação em Relações Públicas	● 80h
Planejamento Estratégico em Relações Públicas	● 80h
Trabalho de Conclusão de Curso II	● 80h

RESUMO CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO

CARGA HORÁRIA DISCIPLINAS ONLINE	2800h
ATIVIDADES COMPLEMENTARES	200h
ESTÁGIO SUPERVISIONADO	200h
EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA	360h
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO	SIM
CARGA HORÁRIA TOTAL EM HORAS	3560h
Libras - Componente Curricular Optativo	40h
CARGA HORÁRIA TOTAL COM LIBRAS	3600h