

**Especialista**

Duração **10 Meses** Carga Horária Total **360h**

## DISCIPLINA



Planejamento e Execução da Estratégia	● 40h
Comportamento do Consumidor na era Digital	● 40h
Gerenciamento de Projetos	● 40h
Marketing Digital e Comunicação em Redes	● 40h
Comunicação Integrada de Marketing	● 40h
Branding, Identidade e Comunicação Corporativa	● 40h
Marketing de Conteúdo e Storytelling	● 40h
Segmentação e Posicionamento de Mercado	● 40h
Comunicação Organizacional	● 40h

CARGA HORÁRIA  
TOTAL DO CURSO

**360h**