

Especialista

Duração **10 Meses** Carga Horária Total **360h**

DISCIPLINA



Planejamento e Execução da Estratégia	●	40h
Comportamento do Consumidor na era Digital	●	40h
Gerenciamento de Projetos	●	40h
Marketing Digital e Comunicação em Redes	●	40h
Comunicação Integrada de Marketing	●	40h
Marketing no Varejo e Gestão de Vendas	●	40h
Pesquisa de Marketing e Inteligência de Mercado	●	40h
Empreendedorismo e Modelagem de Novos Negócios	●	40h
Liderança, Gestão de Equipes e Comportamento Organizacional	●	40h

CARGA HORÁRIA
TOTAL DO CURSO

360h