

MARKETING DIGITAL E DATA SCIENCE - EAD			
NOVA MATRIZ			
MÓDULO		CH TOTAL DA DISCIPLINA	MODELO DA DISCIPLINA
1º	Comunicação e Linguagem	80	EAD
	Inovação e Economia Criativa	80	EAD
	Comportamento Organizacional	80	EAD
	Fundamentos Matemáticos da Computação	80	EAD
	Sistemas Computacionais	80	EAD
2º	Meio Ambiente, Sociedade e Cidadania	80	EAD
	Ferramentas de Comunicação e Marketing	80	EAD
	Pesquisa e Plano de Marketing	80	EAD
	Probabilidade e Estatística	80	EAD
	Marketing Digital, Inteligência Artificial e Novas Mídias	80	EAD
3º	Antropologia: Identidade e Diversidade	80	EAD
	Design de Experiência e Interfaces Digitais (UX/UI)	80	EAD
	Mensuração de Resultados em Mídias Sociais	60	EAD
	Big Data e Data Science	80	EAD
	Programação em Python para Data Science	80	EAD
4º	Marketing de Conteúdo e Storytelling	60	MEDIADA
	IA Generativa e Engenharia de Prompts	80	EAD
	Marketing de Performance e Mídias Digitais	80	EAD
	E-commerce e Estratégias de Negócios Digitais	60	MEDIADA
5º	Eletiva I	80	EAD
	Business Intelligence e Analytics	60	MEDIADA
	CRM e Automação de Marketing	80	EAD
	Transformação Digital e Inovação	60	MEDIADA
Outros componentes do currículo pleno (horas relógio):			
CH Disciplinas Presenciais		0	
CH Disciplinas Online ao Vivo (Mediada)		240	
CH Disciplinas Online (EAD)		1.520	
Atividades Complementares		80	
Extensão Universitária (10% da CH matriz)		220	
ESTÁGIO SUPERVISIONADO DCN ()SIM (X)NÃO			
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO DCN ()SIM (X)NÃO			
CARGA HORÁRIA TOTAL		2.060	