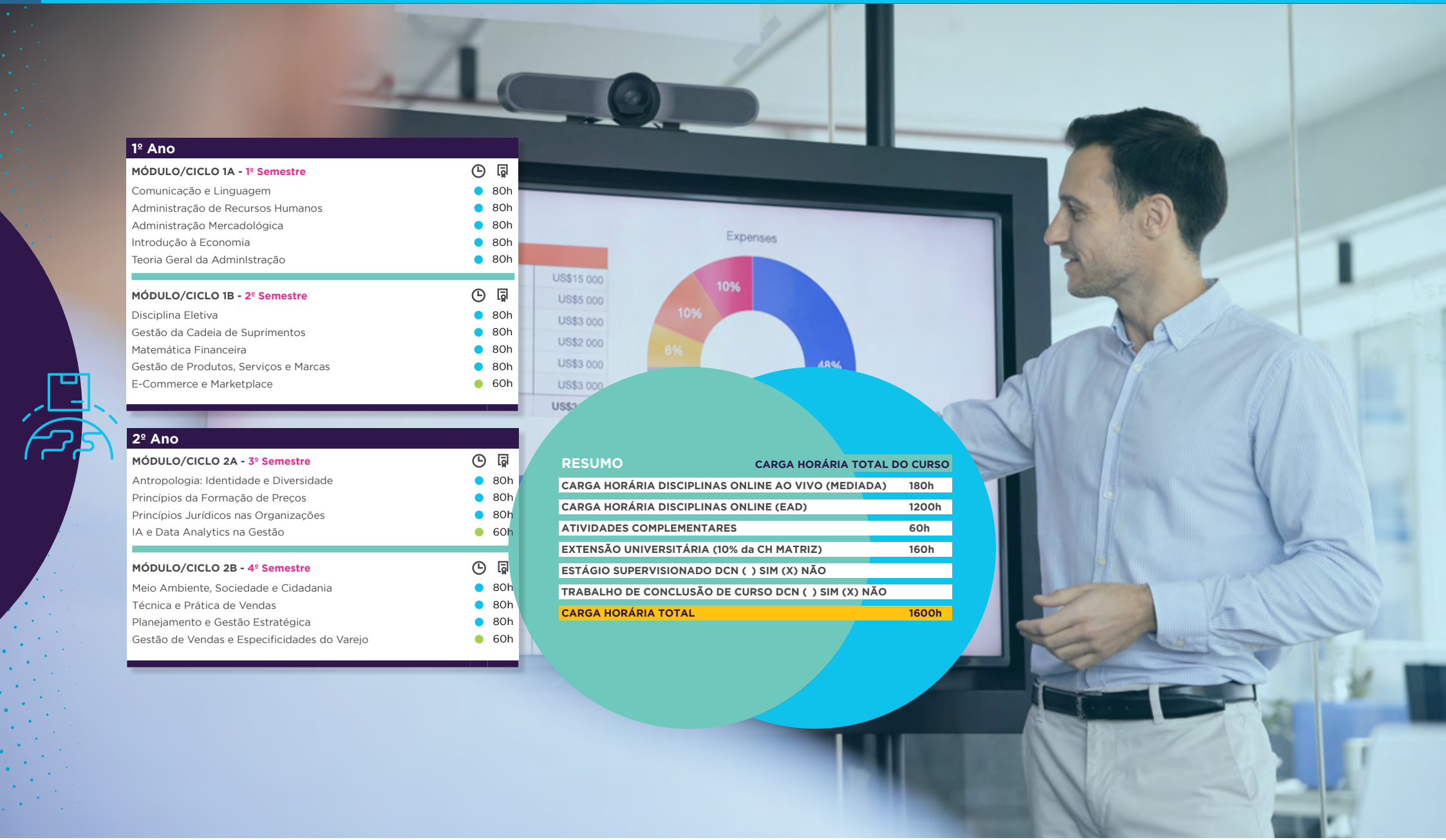
Gestão Comercial

EAD | **Duração: 04 Semestres** | **Carga horária Total: 1600h** | **MATRIZ CURRICULAR**



1º Ano

MÓDULO/CICLO 1A - 1º Semestre	
Comunicação e Linguagem	80h
Administração de Recursos Humanos	80h
Administração Mercadológica	80h
Introdução à Economia	80h
Teoria Geral da AdminIstração	80h

MÓDULO/CICLO 1B - 2º Semestre	
Disciplina Eletiva	80h
Gestão da Cadeia de Suprimentos	80h
Matemática Financeira	80h
Gestão de Produtos, Serviços e Marcas	80h
E-Commerce e Marketplace	60h

2º Ano

MÓDULO/CICLO 2A - 3º Semestre	
Antropologia: Identidade e Diversidade	80h
Princípios da Formação de Preços	80h
Princípios Jurídicos nas Organizações	80h
IA e Data Analytics na Gestão	60h

MÓDULO/CICLO 2B - 4º Semestre	
Meio Ambiente, Sociedade e Cidadania	80h
Técnica e Prática de Vendas	80h
Planejamento e Gestão Estratégica	80h
Gestão de Vendas e Especificidades do Varejo	60h

RESUMO	CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO
CARGA HORÁRIA DISCIPLINAS ONLINE AO VIVO (MEDIADA)	180h
CARGA HORÁRIA DISCIPLINAS ONLINE (EAD)	1200h
ATIVIDADES COMPLEMENTARES	60h
EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA (10% da CH MATRIZ)	160h
ESTÁGIO SUPERVISIONADO DCN ( ) SIM (X) NÃO	
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO DCN ( ) SIM (X) NÃO	
CARGA HORÁRIA TOTAL	1600h

Carga Horária

Modalidade

- Online
- Online Ao Vivo
- Presencial
- Trabalho de Conclusão de Curso
- Estágio Supervisionado

Disciplinas Online: Conteúdo digital com avaliações realizadas presencialmente.

Disciplinas Online Ao Vivo: Aulas semanais síncronas (com exigência de presença online) e avaliações presenciais.

Disciplinas Presenciais: Aulas e atividades acadêmicas semanais realizadas no campus.