

1º Ano

MÓDULO/CICLO 1A - 1º Semestre

Comunicação e Linguagem	80h
Inovação e Economia Criativa	80h
Comportamento Organizacional	80h
Fundamentos Matemáticos da Computação	80h
Sistemas Computacionais	80h

MÓDULO/CICLO 1B - 2º Semestre

Meio Ambiente, Sociedade e Cidadania	80h
Ferramentas de Comunicação e Marketing	80h
Pesquisa e Plano de Marketing	80h
Probabilidade e Estatística	80h
Marketing Digital, Inteligência Artificial e Novas Mídias	80h

2º Ano

MÓDULO/CICLO 2A - 3º Semestre

Antropologia: Identidade e Diversidade	80h
Design de Experiência e Interfaces Digitais (UX/UI)	80h
Mensuração de Resultados em Mídias Sociais	80h
Big Data e Data Science	80h
Programação em Python para Data Science	80h

MÓDULO/CICLO 2B - 4º Semestre

IA Generativa e Engenharia de Prompts	80h
Marketing de Performance e Mídias Digitais	80h
Marketing de Conteúdo e Storytelling	60h
E-commerce e Estratégias de Negócios Digitais	60h

3º Ano

MÓDULO/CICLO 3A - 5º Semestre

Eletiva I	80h
CRM e Automação de Marketing	80h
Business Intelligence e Analytics	60h
Transformação Digital e Inovação	60h

RESUMO

CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO

CARGA HORÁRIA DISCIPLINAS ONLINE AO VIVO (MEDIADA)	240h
CARGA HORÁRIA DISCIPLINAS ONLINE (EAD)	1520h
ATIVIDADES COMPLEMENTARES	80h
EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA (10% da CH MATRIZ)	220h
ESTÁGIO SUPERVISIONADO DCN () SIM (X) NÃO	
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO DCN () SIM (X) NÃO	
CARGA HORÁRIA TOTAL	2060h